



LE TOURISME À MONTRÉAL

Population en 2011

Région métropolitaine de Montréal	3 824 221
Agglomération de Montréal (île)	1 886 481
Ville de Montréal	1 649 719

Langues maternelles en 2011

Région métropolitaine

Français	63,3%
Anglais	11,6%
Autres	25,1%
54 % parlent français et anglais	

Température mensuelle moyenne

	°C	°F
Janvier	-10,2	13,6
Février	-8,4	16,9
Mars	-2,3	27,9
Avril	5,7	42,3
Mai	13,4	56,1
Juin	18,2	64,8
Juillet	20,9	79,6
Août	19,6	67,3
Septembre	14,6	58,3
Octobre	8,1	46,6
Novembre	1,6	34,9
Décembre	-6,3	20,7

Nombre de visiteurs en 2010

Touristes ¹	7 648 722
Excursionnistes ²	11 792 970
Visiteurs ³	19 441 692

Dépense des visiteurs en 2010

Touristes ¹	2 171 081 000 \$
Excursionnistes ²	720 923 000 \$
Visiteurs ³	2 892 004 000 \$

de un an,

érieur de



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE SÉJOUR D'UNE NUIT OU PLUS

Volume de touristes selon la provenance et le but du voyage en 2010

	Agrément	Affaires	Visite parents/amis	Autres	TOTAL
Canada	1 286 932	473 013	3 879 870	237 967	5 877 783
États-Unis	484 215	173 022	239 461	66 168	962 866
Outre-mer	361 344	142 685	276 106	27 939	808 073
TOTAL	2 132 491	788 720	4 395 437	332 074	7 648 722

Dépenses des touristes selon la provenance et le but du voyage en 2010 (000 \$)

	Agrément	Affaires	Visite parents/amis	Autres	TOTAL
Canada	426 224	209 215	500 093	59 405	1 194 937
États-Unis	206 875	118 542	65 897	17 227	408 540
Outre-mer	185 508	164 850	194 888	22 358	567 604
TOTAL	818 607	492 606	760 878	98 990	2 171 081

Durée moyenne de séjour des touristes selon la provenance et le but du voyage en 2010

	Agrément	Affaires	Visite parents/amis	TOTAL
Canada	2,3	2,4	2,0	2,1
États-Unis	2,7	2,9	3,5	2,9
Outre-mer	4,6	7,0	16,6	9,4
TOTAL	2,8	3,4	3,0	3,0



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE SÉJOUR D'UNE NUIT OU PLUS (SUITE)

Dépenses quotidiennes moyennes des touristes selon la provenance et le but du voyage en 2010 (\$)

	Agrément	Affaires	Visite parents/amis	TOTAL
Canada	120,31	177,34	58,11	84,29
États-Unis	156,77	227,94	76,50	141,14
Outre-mer	100,44	160,30	39,16	65,85
TOTAL	123,60	180,94	52,03	85,72

Répartition trimestrielle des entrées des touristes en 2010

	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV	TOTAL
Canada	1 222 984	1 670 381	1 748 895	1 235 523	5 877 783
États-Unis	114 236	277 380	348 047	223 203	962 866
Outre-mer	86 173	211 627	372 534	137 739	808 073
TOTAL	1 423 393	2 159 388	2 469 476	1 596 465	7 648 722

Répartition des dépenses des touristes en 2010

	Dépenses totales (\$)	%	Dépenses quotidiennes moyennes (\$)
Transport privé	200 669 000	9,2	7,92
Transport public (local)	73 969 000	3,4	2,92
Restauration	548 236 000	25,3	21,64
Épicerie	124 690 000	5,7	4,92
Hébergement	652 807 000	30,1	25,77
Divertissements	179 427 000	8,3	7,08
Vêtements	324 865 000	15,0	12,83
Autres	66 418 000	3,1	2,62
TOTAL	2 171 081 000	100,0	85,72



MONTRÉAL ET D'AUTRES VILLES CANADIENNES

Comparatif des clientèles touristiques en 2010 (séjour d'une nuit et plus)

	Montréal	Québec	Toronto	Vancouver
Volume de touristes	7 648 722	4 487 046	9 655 297	5 269 399
Dépenses totales (\$)	2 171 081 000	1 337 819 000	3 276 859 000	2 358 825
Provenance des touristes (%)				
Intra-province	56,2	69,1	52,3	29,8
Autres provinces canadiennes	20,6	7,9	13,8	16,9
États-Unis	12,6	13,3	20,6	32,5
Outre-mer	10,6	9,8	13,3	20,7
Dépenses moy. / personne / séjour (\$)	85,72	99,53	80,39	86,54
Durée moyenne de séjour (nuits)	3,0	2,7	3,8	4,5

IMPACT ÉCONOMIQUE DU TOURISME

Retombées économiques du tourisme en 2011*

Dépenses touristiques en 2011 (M\$)	2 269
Emplois totaux	45 000
Masse salariale (M\$)	1 605
Retombées fiscales totales (M\$)	1 186
Locales (M\$)	194
provinciales (M\$)	519
fédérales (M\$)	473

* estimations

Répartition des emplois en 2010

Secteur	Nombre d'emplois-année
Services socio-culturels, commerciaux	22 066
<i>Hébergement et restauration</i>	18 840
<i>Arts, divertissement et loisirs</i>	2 412
<i>Information et industries culturelles</i>	815
Commerce de détail	7 528
Commerce de gros	1 096
Construction	279
Transport et entreposage	3 338
Finances, assurances et immobilier	2 048
Autres secteurs	8 601
TOTAL	44 956



HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Nombre d'établissements d'hébergement touristique en exploitation et nombre d'unités d'hébergement disponibles en 2011

Territoire	Nombre d'établissements	Nombre d'unités
Région métropolitaine de Montréal	495	31 335
Île de Montréal (région touristique)	368	25 596

Taux d'occupation des établissements hôteliers de la région métropolitaine de Montréal, 2003 à 2011

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Janvier	48,4	47,4	44,2	45,3	45,3	46,0	45,7	44,1	45,1
Février	57,3	52,7	55,2	55,4	57,8	57,8	55,7	51,5	58,5
Mars	58,0	61,4	56,0	59,3	59,8	54,3	51,7	55,1	59,4
Avril	60,3	61,4	67,0	63,5	62,2	66,4	58,7	58,3	62,8
Mai	68,0	75,6	67,0	80,4	75,5	70,8	63,4	70,8	76,6
Juin	78,1	76,4	77,6	80,5	77,7	75,5	66,5	80,0	79,9
Juillet	70,0	79,7	81,4	76,2	76,7	72,0	67,9	71,3	80,0
Août	77,9	83,7	81,2	80,3	81,1	80,6	73,5	80,0	77,3
Septembre	73,6	79,9	82,8	81,5	81,6	77,9	70,3	76,7	76,9
Octobre	76,4	74,3	77,6	72,9	75,1	72,9	70,4	72,7	74,9
Novembre	59,6	61,9	66,4	66,0	63,9	61,6	57,8	65,0	65,7
Décembre	46,2	46,3	51,1	49,5	48,4	45,5	44,4	50,2	49,8
ANNÉE	64,5	66,7	67,3	67,7	67,2	65,1	60,5	64,7	67,2

Prix quotidien moyen de location des chambres (\$)

2011	138,69
2010	136,47
2009	131,32
2008	140,25
2007	138,79
2006	140,31
2005	139,57
2004	135,46
2003	134,87



2002

136,23



PERFORMANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

	Fréquentation des principaux attraits (visiteurs)	Passagers aux aéroports (passagers)	Les comptoirs d'accueil touristique (demandes)
2011	19 264 000	13 668 829	97 800
2010	18 631 000	12 971 339	111 700
2009	18 562 000	12 224 534	120 600
2008	18 467 000	12 813 320	139 500
2007	19 614 000	12 817 904	147 800
2006	18 643 000	11 441 202	160 000
2005	17 996 000	10 892 778	154 900
2004	18 260 000	10 336 628	146 900
2003	20 926 000	8 941 867	156 400
2002	21 002 000	8 806 990	199 600
2001	20 626 000	9 541 156	201 500

PERFORMANCE DE TOURISME MONTRÉAL

Membership

2010	855 membres
2011	932 membres
2012	915 membres

Relations de presse – Nombre de journalistes accueillis

2011	613
2010	569
2009	613
2008	742
2007	793
2006	710
2005	908
2004	492

*Inclut le nombre de journalistes, d'accompagnateurs, de vip, de photographes et d'équipes de tournage reçus chaque mois.



SOURCES D'INFORMATION

- Population, langue maternelle** - Statistique Canada. « Recensement 2011 ». [<http://www.statcan.ca/>]. Consulté en décembre 2012.
- Température** - Environnement Canada. [<http://www.ec.gc.ca>]. Consulté en décembre 2012.
- Clientèle touristique** Cities 2010: Cette analyse s'appuie sur des microdonnées de Statistique Canada contenant de l'information recueillie à titre anonyme dans le cadre de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC) ou de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) réalisées en 2010.
- Les calculs informatisés découlant de ces microdonnées ont été réalisés par Recherche Resolutions Inc, pour le compte du Consortium Cities et l'auteur est seul et pleinement responsable de l'utilisation et de l'interprétation de ces données.
- Retombées économiques** Team 2011
- Hébergement**
- Banque de données de la Corporation de l'industrie touristique du Québec
 - Association des hôtels du Grand Montréal
- Performance**
- Aéroports de Montréal
 - Compilations Tourisme Montréal