



© Orlando G. Cerocchi

LES FESTIVALS, EXPOSITIONS MUSÉALES ET ÉVÉNEMENTS D'ENVERGURE INTERNATIONALE MONTRÉALAISE

Programme de soutien de Tourisme Montréal

- :: INTRODUCTION**
- :: OBJECTIF DU PROGRAMME**
- :: FESTIVALS, EXPOSITIONS MUSÉALES ET ÉVÉNEMENTS
TOURISTIQUES ADMISSIBLES**
- :: CHAMPS D'APPLICATION**
- :: ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE TOURISTIQUE**
- :: MODALITÉS DE GESTION DU PROGRAMME**
- :: COMMENT EFFECTUER UNE DEMANDE**
- :: DÉFINITIONS**

INTRODUCTION

Les événements montréalais ont connu une phase de croissance importante au cours des 20 dernières années. Les grands événements de Montréal ont accru leur rayonnement international ou se sont exportés. Simultanément, plusieurs nouveaux événements spécialisés ou de créneaux ont émergé, alors que d'autres ont développé un volet hybride arts et affaires ou, encore, ont priorisé le développement d'actifs croisés. On observe, devant ce bouillonnement, que plusieurs partenaires gouvernementaux revoient leurs modalités d'intervention et d'aide auprès des événements montréalais et québécois. En effet, une sollicitation croissante des pouvoirs publics a été remarquée quant au financement de ces mêmes événements. Des mécanismes doivent être établis et mis en place afin d'assurer la croissance et le rayonnement des événements montréalais porteurs de retombées touristiques et de favoriser la création d'événements hors saison.

C'est dans ce contexte que Tourisme Montréal gère le programme d'aide aux événements et festivals depuis deux décennies. Ce programme a grandement évolué au fil des ans. À l'affût des tendances et des meilleures pratiques événementielles à l'international, Tourisme Montréal encourage, à l'aide de son programme d'aide aux événements, l'écosystème festivalier montréalais qui présente une expérience culturelle et sportive répondant aux goûts changeants et variés des visiteurs et augmentant ainsi son attractivité touristique. L'approche proposée par Tourisme Montréal s'articule autour de la consolidation d'une image forte et unifiée.

L'aide financière accordée par Tourisme Montréal est destinée aux festivals, aux expositions muséales et aux événements qui affichent une performance touristique significative. Dans ce contexte, l'aide financière aux festivals, aux expositions et aux événements touristiques doit constituer un levier pour les événements majeurs et les expositions muséales à caractère international, national et panquébécois, mais également pour les festivals susceptibles de retenir la clientèle québécoise et qui ont le potentiel requis pour contribuer à la relève événementielle en tourisme.

La trame événementielle montréalaise doit continuer à se consolider, c'est-à-dire à se concentrer sur les secteurs porteurs, au gré de la saisonnalité, et qui relèvent réellement d'une logique touristique. Cette position ne signifie pas nécessairement que les événements non touristiques ne doivent plus être subventionnés par d'autres bailleurs de fonds, mais plutôt qu'ils devront l'être sous un angle autre que touristique.

OBJECTIF DU PROGRAMME

L'objectif principal du programme est l'accroissement des recettes touristiques de Montréal, dans le respect de différentes orientations, notamment en matière de développement durable.

À cette fin, il vise à :

- :: soutenir des festivals, des expositions muséales et des événements touristiques qui positionnent la destination montréalaise sur les scènes québécoise, nationale et internationale;
- :: renforcer l'attrait de Montréal en misant sur un festival, une exposition muséales ou un événement touristique susceptible de prolonger le séjour des visiteurs;
- :: encourager la relève et l'innovation afin d'assurer la pérennité de l'industrie événementielle et de maintenir la position et les avantages concurrentiels de Montréal dans le domaine.

FESTIVALS, EXPOSITIONS MUSÉALES ET ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES ADMISSIBLES

DÉFINITION

Pour Tourisme Montréal, un festival, une exposition muséale ou un événement à caractère touristique est une manifestation qui, par son contenu, sa thématique, sa durée et sa renommée, augmente l'achalandage touristique, constitue un élément déclencheur d'un voyage à Montréal et renforce le positionnement de la destination. Quant à elles, les manifestations à potentiel touristique permettent essentiellement de diffuser à l'étranger une image d'avant-garde et d'ouverture liée à la personnalité de Montréal.

ORGANISATIONS ADMISSIBLES

Les organisations qui peuvent obtenir une aide financière sont :

- :: les entreprises québécoises légalement constituées à but lucratif ou non;
- :: les entreprises publiques québécoises, telles que les corporations municipales;
- :: tout regroupement des organisations susmentionnées.

CRITÈRES GÉNÉRAUX D'ADMISSIBILITÉ

Le festival, l'exposition muséale ou l'événement touristique doit :

- :: répondre à la définition de « festivals, expositions muséales et événements touristiques admissibles »;
- :: être produit et se tenir à Montréal;
- :: avoir une programmation qui vise une clientèle touristique d'agrément panquébécoise, nationale ou internationale;
- :: avoir une programmation d'une durée variant de 3 à 60 jours (sauf dans le cas des expositions muséales) accessible à une clientèle touristique d'agrément ou d'affaires;
- :: présenter une demande avant les dates limites de dépôt (voir les *modalités de gestion du programme*);
- :: être l'unique bénéficiaire des surplus, des subventions et d'autres apports externes;
- :: faire la démonstration d'une démarche écoresponsable;
- :: s'assurer que la demande financière n'excède pas 10 % des dépenses annuelles totales du demandeur.

Ne sont pas admissibles à l'aide financière : un salon, une bourse touristique, un congrès ou un spectacle.

EXIGENCES ADMINISTRATIVES

- :: remplir tous les champs du [formulaire de demande](#);
- :: déposer tous les documents exigés.

CHAMPS D'APPLICATION

Le programme encourage les festivals, les expositions muséales ou les événements à potentiel touristique qui répondent à l'une ou plusieurs de ces 5 caractéristiques principales :

1. LES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS D'ENVERGURE INTERNATIONALE

Les événements d'envergure internationale sont des événements ayant déjà démontré leur potentiel touristique grâce à une étude d'achalandage ou de retombées économiques réalisée par une firme spécialisée. Ces événements permettent à la destination de renforcer le positionnement de Montréal comme ville de festivals en attirant des touristes spécialement pour leur programmation.

2. LES EXPOSITIONS MUSÉALES D'ENVERGURE INTERNATIONALE OU À POTENTIEL TOURISTIQUE

Les expositions muséales d'envergure internationale ou à potentiel touristique sont des expositions dont le thème rejoint une clientèle à caractère international. Elles sont réalisées dans un musée ayant déjà démontré son potentiel touristique grâce à une étude sur la provenance de la clientèle. Ces expositions permettent à la destination d'attirer des touristes, peu importe les saisons.

3. LA SAISONNALITÉ

La saisonnalité est un enjeu touristique pour Montréal, qui souhaite accueillir des visiteurs tout au long de l'année. Tourisme Montréal souhaite accroître ses partenariats avec les festivals, les expositions et les événements à potentiel touristique qui se déroulent dans des périodes de l'année où l'on retrouve une moins grande concentration d'événements et de festivals, et ainsi renforcer une stratégie de positionnement commune dont l'ensemble des acteurs pourra bénéficier.

4. LES ÉVÉNEMENTS VISANT UN OU PLUSIEURS DE CES CRÉNEAUX : LA GASTRONOMIE, LA CRÉATION ACTUELLE, LA MUSIQUE, LE CINÉMA ET LA CLIENTÈLE LGBTQ

Montréal rayonne sur la scène internationale grâce à sa créativité et au talent de ses artistes et artisans. Tourisme Montréal souhaite renforcer le positionnement de la destination en ciblant certains secteurs clés qui démontrent une forte attractivité touristique.

5. LES ÉVÉNEMENTS QUI PROPOSENT UN VOLET PROFESSIONNEL

Nous remarquons depuis quelques années un accroissement de festivals, d'expositions muséales ou d'événements qui ajoutent à leur programmation un volet destiné aux professionnels des secteurs concernés. Tourisme Montréal considère que ces volets renforcent le rayonnement de la destination auprès de ces professionnels étrangers et permettent la réservation de nouvelles nuitées pour la destination.

NATURE DE L'AIDE FINANCIÈRE

L'aide financière consentie dans le cadre de ce programme est versée sous forme de contribution ne pouvant excéder le montant accordé, selon les modalités de Tourisme Montréal.

Le respect des critères d'admissibilité généraux ne garantit pas le soutien financier de Tourisme Montréal. Une analyse de la performance touristique de chaque festival, exposition ou événement touristique est réalisée afin de déterminer la teneur de l'aide octroyée par Tourisme Montréal.

Tourisme Montréal se réserve le droit d'offrir une partie de cette aide en services de commercialisation et de promotion.

ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE TOURISTIQUE

Selon les renseignements présentés dans le [formulaire de demande](#), Tourisme Montréal procède à une évaluation de la performance touristique de l'événement. Cette évaluation s'appuie sur différents indicateurs regroupés dans cinq catégories, en fonction des exigences précises de chaque volet admissible.

Achalandage tel que validé par une firme externe :

- :: l'achalandage total;
- :: la proportion de touristes et d'excursionnistes démontrée séparément;
- :: la provenance des visiteurs (excursionnistes et touristes).

Visibilité et rayonnement :

- :: les investissements en matière de promotion touristique (intra-Québec et hors Québec);
- :: les marchés ciblés en concordance ou non avec les marchés ciblés par Tourisme Montréal :

Marchés primaires : Canada (y compris l'intra-Québec), États-Unis, Europe francophone

Marchés secondaires : Mexique, Royaume-Uni, Chine

- :: le nombre de médias sur place et leur provenance;
- :: l'exploitation d'un site Internet et d'une section touristique;
- :: l'utilisation de médias sociaux comme véhicule promotionnel;
- :: le rayonnement ou le développement international.

Programmation :

- :: la durée de l'événement;
- :: le nombre d'éditions tenues;
- :: la période de réalisation;
- :: la saisonnalité;
- :: les actions visant la qualité du service;
- :: la participation à des activités de développement des compétences.

Développement touristique :

- :: le soutien des partenaires de l'industrie;
- :: les ententes de partenariat pour l'offre aux visiteurs (forfait, hébergement, transport, restauration, attraction);
- :: la promotion touristique;
- :: la localisation géographique;
- :: la conformité du dossier de candidature.

Démarche d'écoresponsabilité :

- :: la gestion des matières résiduelles;
- :: la consommation de ressources;
- :: les émissions de gaz à effet de serre;
- :: l'engagement social;
- :: la sensibilisation.

MODALITÉS DE GESTION DU PROGRAMME

DÉPÔT DES DEMANDES

Les festivals, expositions muséales et événements débutant entre le **1^{er} novembre 2018 et le 31 octobre 2019** pourront dorénavant déposer leur demande en ligne en remplissant le [formulaire](#) disponible du 21 mai au 15 juin 2018 à 17h00. Une réponse sera acheminée à compter de la mi-septembre 2018.

Une autre période de dépôt aura lieu du 12 novembre au 7 décembre 2018 à 17h00 et sera offerte pour les festivals, expositions muséales et événements qui se dérouleront entre le **1^{er} mai 2019 et le 30 avril 2020**. À noter que les réponses suivront à compter de la mi-mars 2019.

Dans tous les cas, les éléments exigés au point suivant sont valides, sauf dans le cas des médias invités.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Pour être considéré, le dossier de candidature du promoteur de chaque festival, exposition muséale ou événement doit inclure TOUS les éléments suivants :

- :: le [formulaire de demande d'aide financière](#) dûment rempli et signé;
- :: le budget prévisionnel détaillé de l'édition à venir;
- :: le dernier rapport financier de l'événement;
- :: une liste des médias invités à l'événement avec leurs coordonnées complètes (nom du média, adresse, nom de la personne présente, téléphone);
- :: une copie des études de provenance des clientèles, d'achalandage touristique et d'impacts économiques réalisées par une firme indépendante, datant d'au plus deux ans;
- :: une copie des documents relatifs à la démarche d'écoresponsabilité;
- :: un document distinct présentant les éléments justificatifs de la demande;
- :: les résultats touristiques (objectifs, indicateurs, cibles) à atteindre en matière d'investissement, d'achalandage, de promotion et de programmation;
- :: une présentation de la contribution de chacun des partenaires, s'il y a lieu;
- :: les possibilités de visibilité additionnelles offertes à Tourisme Montréal.

VISIBILITÉ DE TOURISME MONTRÉAL

Les festivals, expositions muséales et les événements constituent des occasions importantes de mettre en évidence certaines thématiques ou certains messages promotionnels que Tourisme Montréal souhaite promouvoir.

Des obligations contractuelles lieront les événements retenus afin qu'ils accordent à Tourisme Montréal une visibilité conforme à ses exigences. La visibilité exigée par Tourisme Montréal dépendra de la subvention versée. Par le dépôt d'une demande d'aide, le promoteur s'engage à respecter les exigences minimales de Tourisme Montréal en matière de visibilité ou à proposer des adaptations en cette matière. Pour plus de renseignements, contactez Stéphanie Laurin au 514 844-1666 ou au slaurin@mtl.org.

COMMENT EFFECTUER UNE DEMANDE

Remplir et retourner le formulaire de demande d'aide financière sur la [plateforme web](#).

Pour toute autre demande d'information relative à l'aide financière aux festivals, expositions muséales et aux événements touristiques, vous pouvez communiquer avec :

Stéphanie Laurin
Gestionnaire Tourisme culturel
514 844-1666
slaurin@mtl.org

DÉFINITIONS

ÉVÉNEMENT, EXPOSITION MUSÉALE OU FESTIVAL À CARACTÈRE TOURISTIQUE

Pour Tourisme Montréal, une exposition ou un festival à caractère touristique est un événement qui, par son contenu, sa thématique, sa durée et sa renommée, augmente l'achalandage touristique, constitue un élément déclencheur d'un voyage à Montréal et renforce le positionnement de la destination. Dans certains cas, des événements permettent essentiellement de diffuser à l'étranger une image d'avant-garde et d'ouverture liée à la personnalité de Montréal.

ACHALANDAGE

Nombre total d'entrées ou de visites et, par le fait même, de spectateurs de tout âge. Il peut également inclure les participants et les concurrents, si ces derniers représentent l'essentiel de l'achalandage total.

EXCURSIONNISTE

Personne qui effectue un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de son lieu de résidence habituel, et dont le lieu de résidence se situe à plus de 40 kilomètres de la destination.

TOURISTE

Selon Statistique Canada, un touriste est une personne qui réalise un voyage d'une nuit ou plus en dehors de son lieu de résidence habituel dans un autre but que d'aller au travail ou à l'école, de déménager ou de faire un déplacement de routine (emplettes, consultation médicale, rite religieux, ramassage et livraison, appels de service et ventes ou autres déplacements professionnels) et qui a fréquenté un site d'hébergement commercial ou privé.

VISITEURS

Sont considérés comme visiteurs l'ensemble des touristes et des excursionnistes.

TAUX DE CENTRAGE

Proportion des touristes et des excursionnistes dont la présence est principalement justifiée par un événement. Cet indicateur permet de départager les personnes qui seraient quand même venues dans la zone où se déroule l'événement de celles qui s'y trouvent en raison de l'événement.

ÉCORESPONSABILITÉ

Qualité d'une personne physique ou morale, d'un comportement ou d'une activité qui tient compte de principes de respect à long terme de l'environnement physique, social et économique.

Un événement écoresponsable s'inscrit dans une démarche de développement durable, et ce, à toutes les étapes de son organisation. Il vise donc à :

:: réduire les impacts négatifs de l'événement, entre autres sur l'environnement (par exemple, réduction des matières résiduelles générées – communément appelées déchets –, des émissions de gaz à effet de serre, de la consommation des ressources naturelles, etc.);

:: augmenter les répercussions positives de l'événement (par exemple, commerce local ou équitable, partenariat avec des entreprises d'insertion locale, sensibilisation, réseautage, accessibilité à l'événement, etc.).