

**Campagne « Montréal Ignites » sur le marché de New York
Tourisme Montréal lance huit courts métrages inspirés de
#MTLmoments partagés par des touristes et des Montréalais**

Montréal, le 31 mai 2016 – Tourisme Montréal mise sur les talents et la créativité de Montréal pour promouvoir et faire rayonner la destination. L'organisme a donné à huit réalisateurs québécois la liberté créative de concevoir un court métrage à partir d'une photo de leur choix publiée avec le mot-clic #MTLmoments sur les réseaux sociaux. Ce projet artistique sera intégré à la campagne *Montréal Ignites* qui est lancée sur le marché de New York. Portée par le slogan « Meet the other city that never sleep » (rencontrez l'autre ville qui ne dort jamais), cette campagne originale, qui mise sur les réseaux sociaux, ciblera les milléniaux du nord-est des États-Unis, afin de les inciter à visiter la métropole à l'été 2016.

« Il s'agit d'une façon innovante de mettre en valeur la culture de Montréal pour rejoindre cette clientèle moins réceptive à la publicité traditionnelle. Ces courts métrages jettent un regard unique sur notre métropole et ils deviendront sans doute le reflet de l'ambiance et des caractéristiques de ce qu'elle est : une capitale créative et artistique reconnue mondialement », a affirmé Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

Les quatre premiers courts métrages ont été tournés par les réalisateurs louris Philippe Paillé, Yan Giroux, Mathieu Grimard et Mélissa Matos, en partenariat avec Emmanuel Mauriès-Rinfret. Ils sont disponibles à l'adresse suivante www.mtlmoments.com/perspectives. Un deuxième groupe de réalisateurs composé de Vincent Bilodeau, Gabriel Poirier-Galarneau, Akim Gagnon et du duo stop-motion Clyde Henri réalisera les vidéos de la seconde partie de la campagne qui sera lancée à l'été 2016. Par cette initiative, Tourisme Montréal expose le talent des artistes de la métropole et offre ainsi une seconde vie aux moments montréalais partagés depuis les dernières années.

À titre de rappel, Tourisme Montréal invite, depuis 2012, les touristes et les Montréalais à partager leurs meilleurs moments en utilisant le mot-clic #MTLmoments. L'objectif est de donner aux touristes et visiteurs potentiels un aperçu des aspects accueillants et excitants de Montréal et un avant-goût de l'atmosphère de la ville à travers des expériences locales.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination de Montréal sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés.

Pour plus de renseignements, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Renseignements :

Andrée-Anne Pelletier
Gestionnaire – Relations publiques corporatives
Tourisme Montréal
514 844-3344/514 264-1638
aappelletier@mtl.org