

Tourisme Montréal dépose son mémoire sur le projet de Politique de développement culturel 2017-2022 de la Ville de Montréal : la culture est un levier économique indispensable au tourisme

Montréal, le 6 avril 2017 –Tourisme Montréal présentera un mémoire dans le cadre de la consultation publique sur le projet de *Politique de développement culturel 2017-2022* de la Ville de Montréal. Ce projet de politique met de l'avant une vision intégrée, stratégique et évolutive de la culture et préconise la mise en place d'un environnement propice à la création, à la diffusion, à l'exportation et à l'appropriation des diverses expressions de la culture, au bénéfice de tous les citoyens.

Tourisme Montréal entend rappeler que la culture est un levier économique indispensable pour l'industrie touristique. Les destinations doivent aujourd'hui redoubler d'efforts pour se démarquer auprès des touristes dans le contexte où Montréal se définit comme une métropole culturelle qui doit concurrencer des villes comme Berlin, San Francisco, Chicago ou Barcelone pour attirer les segments porteurs du tourisme culturel urbain. Pour ce faire, la Ville de Montréal doit poursuivre son appui à l'émergence de nouveaux projets qui favorisent le développement harmonieux et complémentaire de produits culturels et encourager la tenue de grands événements qui présentent un potentiel touristique international. Dans cette perspective, Tourisme Montréal propose de travailler en étroite collaboration avec la Ville de Montréal sur les axes suivants :

- **accroître le développement de nouveaux produits culturels à portée touristique** -produit autochtone urbain, tourisme de quartier, art public, etc. ;
- **continuer à soutenir les événements et les festivals** : les touristes recherchent une expérience globale qui intègrent des attractions reconnues, mais veulent aussi vivre et ressentir la ville elle-même, ses habitants, ses créateurs, ses quartiers et son rythme ;
- **prioriser le déploiement de pôles touristiques culturels forts** : les projets d'aménagement du centre-ville et l'amélioration des espaces publics sont nécessaires pour renforcer la position de Montréal en tant que référence du design ;
- **structurer l'offre gourmande montréalaise en tant qu'élément de l'expérience culturelle.**

« Dans le contexte actuel de forte concurrence, une destination se distingue par la vitalité de ses produits culturels. Or, de nombreuses destinations urbaines innovent constamment sur ce plan. Montréal doit donc continuer à développer sa marque de métropole culturelle offrant une expérience originale et sans cesse renouvelée », a déclaré Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

Tourisme Montréal souhaite également renouveler l'entente triennale sur le développement du tourisme culturel avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) et la Ville de Montréal. Cette entente a pour but de faciliter des avancées concrètes sur ce marché important.

Par ailleurs, en plus de profiter au montréalais et à la fierté de tous vis-à-vis de son patrimoine, le tourisme culturel contribue à la création d'emplois et d'entreprises ainsi qu'à la diversification de l'économie locale. De fait, selon une étude réalisée pour le compte de Tourisme Montréal¹, l'économie touristique montréalaise bénéficie de 1,1 milliard de dollars de dépenses grâce à la culture. Chaque année, 2,3 millions de touristes culturels visitent la métropole, ce qui représente 26 % de l'ensemble des touristes venus à Montréal. La culture est donc indispensable au tourisme; elle représente 6 % du PIB de la grande région de Montréal pour un total de près de 131 000 emplois directs et indirects et des retombées économiques annuelles totales de 10,7 milliards \$.

Selon l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), le tourisme culturel compte parmi les marchés les plus dynamiques de l'industrie touristique mondiale. L'OCDE souligne aussi que la culture et le tourisme entretiennent une relation mutuellement bénéfique qui est de nature à renforcer l'attractivité des villes.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés. Pour plus de renseignements, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

¹Source : *La culture comme levier économique*, une étude de LJM Conseil pour le compte de Tourisme Montréal, 2015.

Le mémoire de Tourisme Montréal est accessible en [ligne ici](#).

Renseignements :

Andrée-Anne Pelletier
Gestionnaire – Relations publiques corporatives
Tourisme Montréal
514 844-3344 / 514 248-7844
aapelletier@mtl.org