

## Tourisme Montréal lance l'ambitieux projet d'accueil touristique *Montréal vous accueille*

Montréal, le 17 novembre 2016 – Tourisme Montréal lance le projet *Montréal vous accueille* dans le cadre de l'initiative collective [Je fais MTL](#), une plateforme qui vise à faire de Montréal une grande métropole inspirante. *Montréal vous accueille* est un projet d'envergure dont l'objectif principal est d'harmoniser l'accueil touristique dans les neuf principaux lieux d'arrivée de Montréal, soit l'Aéroport international Montréal-Trudeau, la Gare d'autocars de Montréal, la Gare Centrale de Montréal (Via Rail), le Terminal de croisières (Port de Montréal), le Palais des congrès de Montréal, quelques stations de métro de la Société de transport de Montréal, le Bureau du taxi de la ville de Montréal, le centre Infotouriste de Montréal (Tourisme Québec) et le Bureau d'accueil touristique (Tourisme Montréal). La Société du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal est également partenaire du projet.

D'ici le mois de mai 2017, Tourisme Montréal déploiera différents outils visuels à l'image d'un Montréal accueillant dans les principaux lieux d'arrivée des partenaires. Cette image de marque forte sera portée par la formule de salutation *Bonjour*, qui représente la nature accueillante des Montréalais, le caractère francophone de la métropole et la vivacité de notre destination. Que ce soit par la présence de préposés à l'information touristique, par l'installation de bornes interactives, par l'habillage des lieux ou par l'amélioration de la signalisation, Tourisme Montréal déploiera de nouvelles mesures d'accueil, en collaboration étroite avec ses partenaires.

Un accueil touristique positif est essentiel à la bonne expérience des voyageurs. *Montréal vous accueille* traduit une vision commune à tous les lieux d'arrivée. Elle vise à améliorer la cohérence et la fluidité de l'accueil. La qualité des services de renseignements a un effet favorable sur le tourisme et sur l'économie locale. Une demande de renseignement d'un visiteur engendre des dépenses touristiques moyennes supplémentaires de 204 \$. La pertinence de l'information reçue au lieu d'accueil a incité 36,1 % des visiteurs à prolonger leur séjour dans la région<sup>1</sup>.

« Dans son plan stratégique, Tourisme Montréal s'est donné l'objectif ambitieux de devenir la référence en Amérique du Nord en accueil et en développement de stratégies interactives novatrices à destination pour accompagner le touriste tout au long de son voyage », a affirmé Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal. « Nous voulons offrir un accueil touristique de qualité supérieure dans le but de voir revenir ce touriste à Montréal. À cet effet, je salue l'engagement des partenaires du projet ».

Tourisme Montréal a annoncé les détails du projet *Montréal vous accueille* dans le cadre du coup d'envoi du 2<sup>e</sup> anniversaire de *Je fais Montréal*. Les partenaires ont eu l'occasion de signer la Charte d'engagement du projet. *Je fais Montréal* vise à soutenir et à faciliter la réalisation d'engagements pris par des leaders montréalais de tous horizons. Ce mouvement à la faveur d'une puissante mobilisation citoyenne a pour but d'accroître la prospérité de la métropole par des actions créatives.

### À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination de Montréal sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés. Pour plus de renseignements, visitez le site Internet [www.mtl.org](http://www.mtl.org).

– 30 –

### Informations :

Andrée-Anne Pelletier

Gestionnaire — Relations publiques corporatives Tourisme Montréal

514 844-3344/514 264-1638

[aappelletier@mtl.org](mailto:aappelletier@mtl.org)

<sup>1</sup>Source [Enquête sur le profil et le comportement de la clientèle des lieux d'accueil au Québec](#), Tourisme Québec, 2011