

Tourisme Montréal publie son bilan estival : le tourisme parmi les secteurs les plus dynamiques de l'économie montréalaise en 2017

Montréal, le 12 septembre 2017 – L'industrie touristique contribue à la vitalité économique de Montréal. Selon les prévisions de Tourisme Montréal et du Conference Board du Canada, le volume des dépenses touristiques dans la métropole affichera une croissance de 9,9 % pour atteindre 3,6 milliards de dollars sur l'ensemble de l'année 2017, ce qui représente 2,88 milliards de dollars en retombées économiques (valeur ajoutée) et quelque 48 700 emplois à l'échelle de la province. S'ajoutent à cela des recettes fiscales de 1,49 milliard de dollars.

« Le tourisme fait partie des industries dont les perspectives de croissance sont particulièrement prometteuses au Canada, ce qui constitue une excellente nouvelle pour le secteur touristique montréalais, s'est réjoui Yves Lalumière, président directeur général de Tourisme Montréal. J'invite les leaders du milieu à tirer parti de la dynamique générée par le vent de renouveau qui souffle sur la métropole, comme en témoigne l'émergence de nouveaux attraits et hôtels ainsi que la diversification des produits touristiques. Le 375^e anniversaire de Montréal a contribué à notre rayonnement international et servira de tremplin pour les années futures. »

Les arrivées de touristes internationaux aux frontières du Québec, le trafic de passagers à l'aéroport de Montréal et les statistiques hôtelières ont tous progressé par rapport à l'été 2016. L'effervescence créée par les nombreux événements, festivals et attraits de Montréal a contribué à ce bilan exceptionnel.

Durant la période estivale, le nombre d'arrivées internationales aux frontières du Québec a progressé de 11,6 % en provenance d'outre-mer, de 100,3 % en provenance du Mexique et de 21,3 % en provenance de la Chine. Une croissance de 11,1 % a été également enregistrée pour les arrivées des Américains aux frontières du Québec.

Au cours des mois de juin et de juillet, le trafic de passagers total à Montréal-Trudeau a augmenté de 11,0 % pour se chiffrer à 3,5 millions. Le trafic international était en hausse de 15,6 %.

La fréquentation des attraits touristiques a augmenté de 11,6 % cet été. Entre autres, le Musée des beaux-arts de Montréal, le Musée McCord et le Musée Pointe-à-Callière ont enregistré des hausses de fréquentation de 28,8 %, de 63,3 % et de 56 % respectivement.

Selon les dernières statistiques hôtelières de l'Association des hôtels du Grand Montréal (AHGM), pour la période allant de juin à août, le taux d'occupation sur l'île a atteint 88,6 % tandis que le prix moyen des chambres s'est établi à 214,10 \$, soit en hausse de 11,7 %. Les revenus d'hébergement ont crû de 17,3 % par rapport à la même période en 2016.

Le tourisme d'affaires et le tourisme sportif ont également contribué à cette belle performance. Ainsi, Montréal a été l'hôte de plusieurs événements d'envergure, dont le Sommet mondial des transports publics de l'UITP et le congrès mondial de l'Intelligent Transportation Society of America à venir en octobre. La métropole, destination de premier plan pour les promoteurs d'événements sportifs, accueillera le Championnat du monde de gymnastique artistique 2017 cet automne.

Tourisme Montréal entend maintenir le cap en ce qui concerne la promotion de la destination Montréal. « Nous allons de l'avant avec la troisième phase de la campagne publicitaire *Sorry* (Désolé). Le défi reste d'attirer les touristes pendant la saison hivernale. Nous planchons déjà sur la stratégie 2018 pour les marchés de proximité comme Toronto et New York », a conclu Yves Lalumière.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé à but non lucratif dont le mandat est d'assumer le leadership de l'effort concerté de la promotion et de l'accueil touristique de Montréal comme destination de choix auprès des clientèles d'agrément et d'affaires en plus d'orienter le développement du produit touristique montréalais en fonction de l'évolution constante des marchés. Pour plus de renseignements, visitez le site www.mtl.org.

– 30 –

Renseignements et demandes d'entrevue :

Andrée-Anne Pelletier
Gestionnaire — Relations publiques corporatives
Tourisme Montréal
514 844-3344/514 248-7844
aapelletier@mtl.org